**# PEX em Salão de Beleza - Permissão e Requisitos**

**O PEX (Projeto de Extensão) é uma atividade acadêmica obrigatória que permite aos alunos aplicar conhecimentos teóricos em soluções práticas para empresas ou comunidades. O objetivo é gerar impacto social e proporcionar experiência prática, com um relatório final detalhando as atividades realizadas.**

**## Ideia do Projeto**

**A criação de um site simples para um salão de beleza é uma excelente forma de colocar em prática o aprendizado do semestre. Também podemos considerar soluções prontas e baratas, como Google Forms, Calendly, ou plataformas de agendamento.**

**## Necessidade do Local**

**A identificação do problema é o ponto de partida para o projeto. Isso é algo que precisa ser resolvido utilizando ferramentas simples, como Wix ou WordPress.**

**A escolha do salão é válida desde que essa demanda exista e que consiga aplicar os conhecimentos adquiridos no curso.**

**## Aceitação do PEX**

**O importante é que o projeto tenha impacto real. O salão não precisa ser uma grande empresa ou ter muitos recursos; o fundamental é que o PEX gere valor para o local e que possa aplicar os conhecimentos de forma prática.**

**## Comprovação**

**Como o salão não tem site ou aplicativo, pode ser documentado o processo de desenvolvimento e/ou sugestões feitas. Tirar fotos do salão, registrar a reunião com a proprietária, e capturar prints da página que foi desenvolvido serão provas suficientes.**

**## Possibilidade de Continuação**

**Caso o projeto precise de mais de um semestre para ser implementado (por exemplo, se for desenvolver um site completo ou criar um sistema de agendamento mais complexo), isso é possível. Apenas é necessário seguir o roteiro do semestre seguinte para garantir que o projeto continue dentro das diretrizes do roteiro do PEX.**

**## Estruturação do PEX**

**Abaixo um esboço de estrutura para o projeto PEX no salão de beleza, com base nos detalhes constantes no Roteiro e no Manual do Aluno.**

**### 1. Introdução**

**\*\*Contextualização do salão de beleza escolhido:\*\***

**- \*\*Nome do Salão:\*\* Studio JenniKrause**

**- \*\*Localização:\*\* Rua Santa Mônica, 309, Bairro Ideal, Londrina - PR**

**- \*\*Proprietária:\*\* Jennifer Krause**

**- \*\*Instagram:\*\* @studiojennikrause**

**- \*\*Serviços oferecidos:\*\* Cortes de cabelo, coloração, tratamentos capilares, design de sobrancelhas, e outros serviços relacionados a beleza e estética.**

**- \*\*Público-alvo:\*\* Mulheres e homens que buscam cuidados de beleza, principalmente para serviços de cabelo e estética.**

**\*\*Apresentação do problema identificado:\*\***

**- \*\*Falta de um sistema de agendamento online:\*\* Atualmente, o salão depende de métodos tradicionais como agendamentos por telefone ou mensagens diretas.**

**- \*\*Desafios para a gestão:\*\* Sem uma plataforma digital, a proprietária enfrenta dificuldades para organizar horários, evitar conflitos de agendamento e otimizar o tempo.**

**- \*\*Desafios para os clientes:\*\* Os clientes precisam entrar em contato para agendar, o que pode ser demorado e inconveniente, especialmente em horários de pico.**

**### 2. Objetivos do Projeto**

**\*\*Objetivo Geral\*\***

**Criar ou sugerir uma solução tecnológica para melhorar o agendamento de clientes no salão de beleza Studio JenniKrause, proporcionando uma experiência mais fluida tanto para os clientes quanto para a gestão do salão.**

**\*\*Objetivos Específicos\*\***

**- Desenvolver um site simples e atrativo para o salão, com informações sobre os serviços, agendamento e contato.**

**- Criar ou sugerir uma ferramenta de agendamento online, que permita aos clientes agendar serviços de forma fácil e prática, e que ajude a gestão do salão a organizar e otimizar os horários.**

**### 3. Justificativa**

**Explicação de como a solução proposta atende às necessidades do salão. O desenvolvimento de um site com sistema de agendamento online facilitará a gestão do salão, permitirá maior controle sobre os horários e aumentará a satisfação dos clientes, que terão acesso a uma maneira rápida e eficiente de agendar serviços.**

**Além disso, o site aumentará a visibilidade do salão e atrairá novos clientes, permitindo uma presença digital mais forte e acessível.**

**### 4. Metodologia**

**- \*\*Pesquisa de ferramentas:\*\* Pesquisa sobre as melhores opções de plataformas de criação de sites, como Wix, WordPress, ou sistemas de agendamento como Calendly ou Google Forms.**

**- \*\*Desenvolvimento do site e/ou sistema de agendamento:\*\* O site será desenvolvido utilizando um template gratuito como o Bell do BootstrapMade. Caso necessário, será integrada uma ferramenta de agendamento.**

**- \*\*Testes e ajustes:\*\* Após o desenvolvimento inicial, serão feitos testes com a proprietária do salão e ajustados conforme feedback sobre usabilidade e design.**

**### 5. Cronograma**

**| \*\*Semana\*\* | \*\*Atividade\*\* |**

**|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|**

**| \*\*1\*\* | \*\*Reunião com a proprietária para entender as necessidades e funcionalidades do site.\*\* |**

**| | - Definir funcionalidades principais do site (ex.: agendamento, informações sobre serviços). |**

**| | - Levantar expectativas de design e estilo. |**

**| | - Discutir a paleta de cores e o branding visual do salão. |**

**| | - Definir o conteúdo necessário para o site (textos, imagens, informações). |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Reunião sobre o estilo visual do site e suas preferências. |**

**| \*\*2\*\* | \*\*Pesquisa e escolha da ferramenta de criação de site e agendamento.\*\* |**

**| | - Pesquisa sobre plataformas de criação de sites (Wix, WordPress, etc.). |**

**| | - Seleção da ferramenta de agendamento online (ex: Calendly, Google Forms ou outra). |**

**| | - Análise de templates que atendam às necessidades do salão. |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Escolher template visual que combine com a identidade do salão. |**

**| \*\*3\*\* | \*\*Desenvolvimento inicial do site e integração do sistema de agendamento.\*\* |**

**| | - Criar a estrutura básica do site (páginas principais, navegação). |**

**| | - Implementar o sistema de agendamento escolhido (inserir campos, configurações de horário). |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Escolher e inserir fotos e mídias para o site. |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Criar textos de divulgação (ex: "Bem-vindo ao Studio JenniKrause! Agende seu horário com facilidade..."). |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Redigir e ajustar a descrição de serviços no site. |**

**| \*\*4\*\* | \*\*Testes do site e ajustes conforme feedback.\*\* |**

**| | - Testar o funcionamento do site em diferentes dispositivos (desktop, celular). |**

**| | - Testar o sistema de agendamento para garantir que está funcionando corretamente. |**

**| | - Ajustar o design conforme feedback da proprietária (fontes, cores, imagens). |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Testar funcionalidades de agendamento em diferentes horários e dias. |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Ajustar textos de divulgação com base no feedback da proprietária. |**

**| \*\*5\*\* | \*\*Finalização e entrega do site, incluindo relatório de atividade.\*\* |**

**| | - Revisar e finalizar todas as páginas do site. |**

**| | - Verificar links de contato, agendamento e mídias sociais. |**

**| | - Preparar relatório final detalhado das atividades realizadas. |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Criar e revisar conteúdos de marketing para redes sociais (ex: postagens no Instagram). |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Finalizar e revisar a página de contato e agendamento. |**

**| \*\*6\*\* | \*\*Acompanhamento e ajustes finais se necessário.\*\* |**

**| | - Monitorar o desempenho do site após o lançamento. |**

**| | - Corrigir qualquer erro que apareça após a interação dos clientes. |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Ajustar a visibilidade do site conforme análise de feedback. |**

**| | - \*\*Microetapa\*\*: Ajustar conteúdo promocional para aumentar a atratividade do site e engajamento. |**

**### 6. Resultados Esperados**

**A criação do site com agendamento online irá beneficiar o salão de várias formas:**

**- \*\*Facilidade no agendamento:\*\* Os clientes poderão agendar serviços de forma online, o que diminui a dependência de comunicação por telefone ou mensagem.**

**- \*\*Redução de erros e conflitos:\*\* O sistema ajudará a evitar agendamentos em horários conflitantes, otimizando a gestão de tempo.**

**- \*\*Maior visibilidade e satisfação dos clientes:\*\* O site e as redes sociais vão aumentar a visibilidade do salão, atraindo novos clientes e oferecendo um serviço mais eficiente.**

**### 7. Conclusão**

**Este projeto representa uma solução prática e acessível para o Studio JenniKrause, utilizando conhecimentos adquiridos no curso e aplicando-os diretamente para resolver um problema real do salão. A implementação do site e do sistema de agendamento online ajudará a otimizar a gestão e melhorar a experiência dos clientes, agregando valor ao negócio e gerando impacto positivo na comunidade.**